



BMW-HAUS UND MINI-PAVILLON

SHOWROOMS
MEILEN – ZH

Nr. 12038D

Bauherrschaft
Arundo AG und Auto-Graf AG
Im Dörfli 24
8706 Meilen

Totalunternehmer
HRS Renovation AG
Siewerdstrasse 8
8050 Zürich

Architekt
ARGE AWS Architekten AG
Muristrasse 51
3006 Bern

Bauingenieur
OGB Bauingenieure AG
Bergstrasse 72
8706 Meilen

Technische Büros
Elektroingenieur:
Thomas Lüem Partner AG
Bernstrasse 390
8953 Dietikon

HLS-Ingenieur:
MR Gebäudetechnik AG
Eichstrasse 22
8045 Zürich

Bauphysik:
Heidt Bauphysiker + Akustik
Oberhubstrasse 1
8125 Zollikerberg

Fassaden-Ingenieur:
Fachwerk F + K Engineering AG
Birmensdorferstrasse 360
8055 Zürich

Landschaftsarchitekt
Egli Gartenbau AG
Aathalstrasse 12
8610 Uster

Lage des Bauprojektes
Seestrasse 941
8706 Meilen

Planungs- und Realisierungsphasen
Bauzeit BMW-Haus
Juni 2015 – April 2016
Bauzeit Umbau Mini-Pavillon
Mai 2016 – August 2016



LAGE / GESCHICHTE

Die Auto-Graf AG ist als Automobil-Partner seit 1948 am rechten Zürichseeufer präsent. Seit 1976 nutzt sie Lokaltäten auf einer Parzelle, die direkt an die Seestrasse grenzt. Sie liegt auf dem Gebiet der Gemeinde Meilen, im Ortsteil Obermeilen. Von der beliebten, vielbefahrenen Pendlerstrecke dem Ufer entlang erhalten die Verkehrsteilnehmerinnen und -teilnehmer direkten Einblick auf die offenen und gedeckten Stellflächen des Autohauses.

An dieser für den Betrieb idealen Lage bringen die Bauten des Unternehmens «Kompetenz und Nähe» zum Ausdruck. Sie bringen potenziellen Kundinnen und Kunden die Vorzüge der seit 2002 vertretenen Automarken BMW und Mini näher. Der Bau des BMW-Hauses und der Umbau des sich daneben befindenden Mini-Pavillons bringen einen zeitgemässen, kundengerechten, dem Ruf der Automarken entsprechenden Stil auf das Areal.



In der Schweiz produziert



CENTRE D'INFORMATION
ARCHITECTURE ET CONSTRUCTION



KONZEPT/ARCHITEKTUR

Das BMW-Haus ersetzt ein Filtrationsgebäude am Nordrand des Areals. Der mit einer unterirdischen Einstellhalle versehene Neubau besteht aus dem Ausstellungsbereich, der zur Seestrasse orientiert ist, und einem rückwärtigen dreigeschossigen Gebäudeteil. Das BMW-Haus folgt in seinem architektonischen Ausdruck dem Corporate Branding der Marke, zum Architektenteam gehörte daher ein Büro, das auf diesem Gebiet über reichlich Erfahrung verfügt. Eine weisse, allseitig vorkragende Dachplatte schwebt leicht über der verglasten Präsentationshalle. Die innenliegenden, ebenfalls weiss gestrichenen runden Betonstützen tragen neben dem Dach auch eine Galerie mit Glasbrüstung. Unter dieser Galerie befindet sich der Haupteingang im rückwärtigen Teil der Südostfassade. Er geleitet dem Rand der Halle entlang zum Empfang und den dahinter liegenden Beratungs- und Loungebereich, der freien Zugang in die Ausstellung gewährt. Der Ausstellungsbereich wirkt wie eine grosse Vitrine. Er setzt die Automodelle ins Rampenlicht, die grosse Raumhöhe und in die Decke eingebaute Downlights verschaffen der stilvollen Sportlichkeit dieser Marke Geltung.

Der dreigeschossige Gebäudeteil ist hinter dem Empfang des BMW-Hauses über ein Treppenhaus und einen behindertengerechten Aufzug erschlossen. Im ersten Obergeschoss ist neben Administrationsräumen der Auto-Graf AG eine vermietbare Bürofläche angeordnet. Im zurückversetzten Attikageschoss befinden sich eine zum See orientierte Dreieinhalbzimmer-Wohnung sowie eine Büro-/Praxiseinheit. Beiden stehen separate Dachterrassen zur Verfügung.

tierte Dreieinhalbzimmer-Wohnung sowie eine Büro-/Praxiseinheit. Beiden stehen separate Dachterrassen zur Verfügung.

HRS Renovation AG betreute die Realisierung des BMW-Haus als Totalunternehmerin mit der vollen Kosten-, Qualitäts- und Termingarantie. Den bestehenden Mini-Pavillon, in dem zuvor beide Marken untergebracht waren, baute die HRS Renovation AG in Eigenregie um. Der Kleinbau mit einem regelmässigen sechseckigen Grundriss und einem zeltartigen Pyramidendach bildet das Zentrum der Gesamtanlage, der Besucherverkehr führt um ihn herum, bevor man den Haupteingang des BMW-Haus erreicht. Seit dem Umbau besitzt die Auto-Graf AG den weltweit ersten Mini-Showroom, welcher nach den neuesten Konzepten der globalen BMW Group eingerichtet wurde.

BESONDERHEITEN

Die Klimatisierung eines Autohauses in Sommer und Winter erfordert eine sorgfältige Planung. Die Bauten der Auto-Graf AG werden über eine Sole/Wasser-Wärmepumpe klimatisiert, welche durch mehrere Erdsonden mit Wärme versorgt wird. Im Sommer erfolgt ein Freecooling-Betrieb. Der Mini-Pavillon wird neu via Fernleitung versorgt.

NACHHALTIGKEIT

Sole / Wasser-Wärmepumpe mit Freecooling



PROJEKTDATEN

Sanierung Mini-Pavillon	
Sanierungskosten:	CHF 600 000
BMW-Haus	
Gebäudevolumen SIA 416:	8 200 m ³
Geschosse	
Unterirdisch:	1
Oberirdisch:	3
Shop/Retailfläche EG:	89 m ²
Büro1. OG:	116 m ²
Büro/Praxisfläche Attika:	95 m ²
Terrasse:	30 m ²
Attikawohnung:	130 m ²
Terrasse:	60 m ²
Baukosten:	CHF 6 Mio

